

SmartBindによる エリア会員サービスのポイント図解

1. エリア会員向けアプリの使い方

ご自分で見る



「休日にどこ行く??」

「行きたい所がなかなか決まらない・・・」

「最近運動してないなあ・・・」

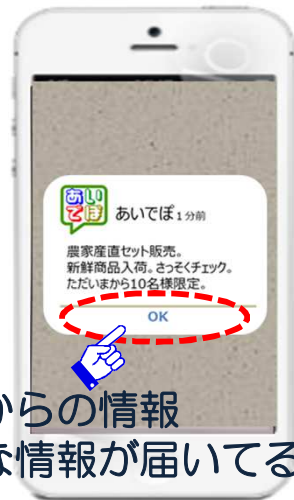


イベント情報でチェック!

「あっ新しくできたんだ！
行ってみようかな・・・」



告知がくる



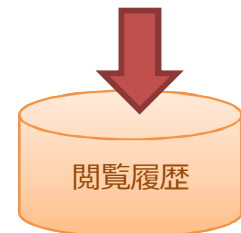
お店からの情報
お得な情報が届いてる!



「ちょっと聞いてみたい・・・」
情報提供元と直接連絡が取れます。

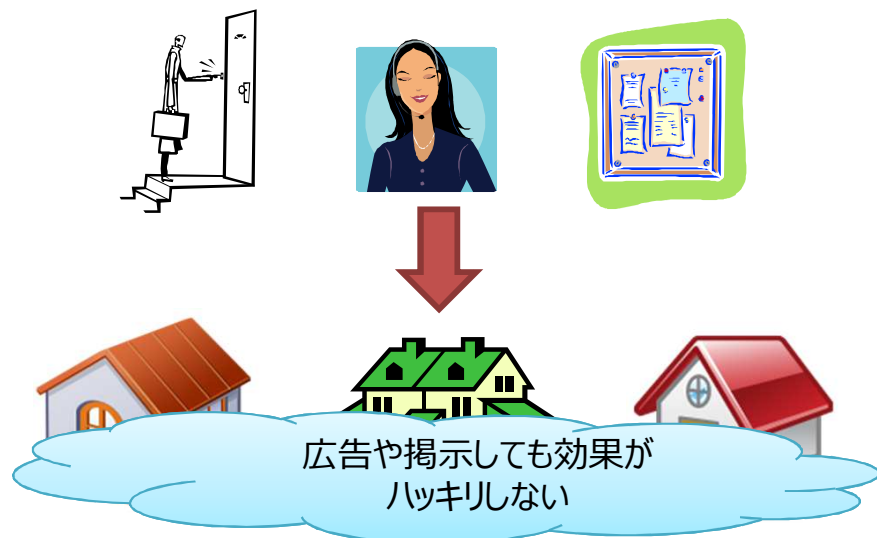


問合せ したい人	購入したい人	見ただけの人
直接連絡 電話・メール	クリック：購入	クリック：閲覧



【お店からの声】
「そろそろお鍋の時期ですね。
お野菜でもいかがですか？」
と投げ掛けができる

各世帯が地域生活のお役に立つ「情報を伝える」⇒「お店に誘導する」仕組み



「エリア向けアプリ」は仕分け機能付き情報ポスト！
ポストだから世帯無内の個人に情報をお伝えします



だれが、いつ閲覧したのかがわかる！

優先顧客化

見込み顧客化

エリア配信メニューは、地域回覧板



世帯向け回覧板

アプリ（情報ポスト）にはエリアの情報や防災に関する情報、おでかけ情報等がエリアメニュー毎に配信されます。

エリア向けメニュー



麻生区用

都筑・港北用

××エリア用

エリア毎に出すメニューは地域や生活属性によって変わります！

①回覧版（生活の便利情報）付き世帯ポストをお貸しする事で世帯内の個人に情報がお伝えできます。

②だれが特定できることで、会員化の仕組みが作れ、優先顧客、見込み顧客等の属性管理が図れます。

3. SmartBindは誰が見たのかが解ります



高橋さん
(麻生区、Aマンションにお住まい)

初回に、事前に付与した会員NOを登録頂けば、会員NOで特定でき以降ログイン等せずにご利用頂けます！

麻生区エリア (100) Aマンション (10) 高橋さん (001)
会員NO: 100-10-001



佐藤さん
(麻生区のC自治会に引越し)

200-30-001から
100-30-001へ変更

佐藤さんが麻生区に引越しをした場合も再度、新しい会員NOをご登録頂けば、麻生区版もご利用頂けます。

都筑・港北エリア (200) F町内会 (30) 佐藤さん (001)
会員NO: 200-30-001



高橋さん
(001)



Aマンション住民
(10)



Bサークル
(20)



C自治会
(30)



Dマンション住民
(10)



Eスポーツクラブ
(20)



F町内会
(30)

世帯

提供エリア

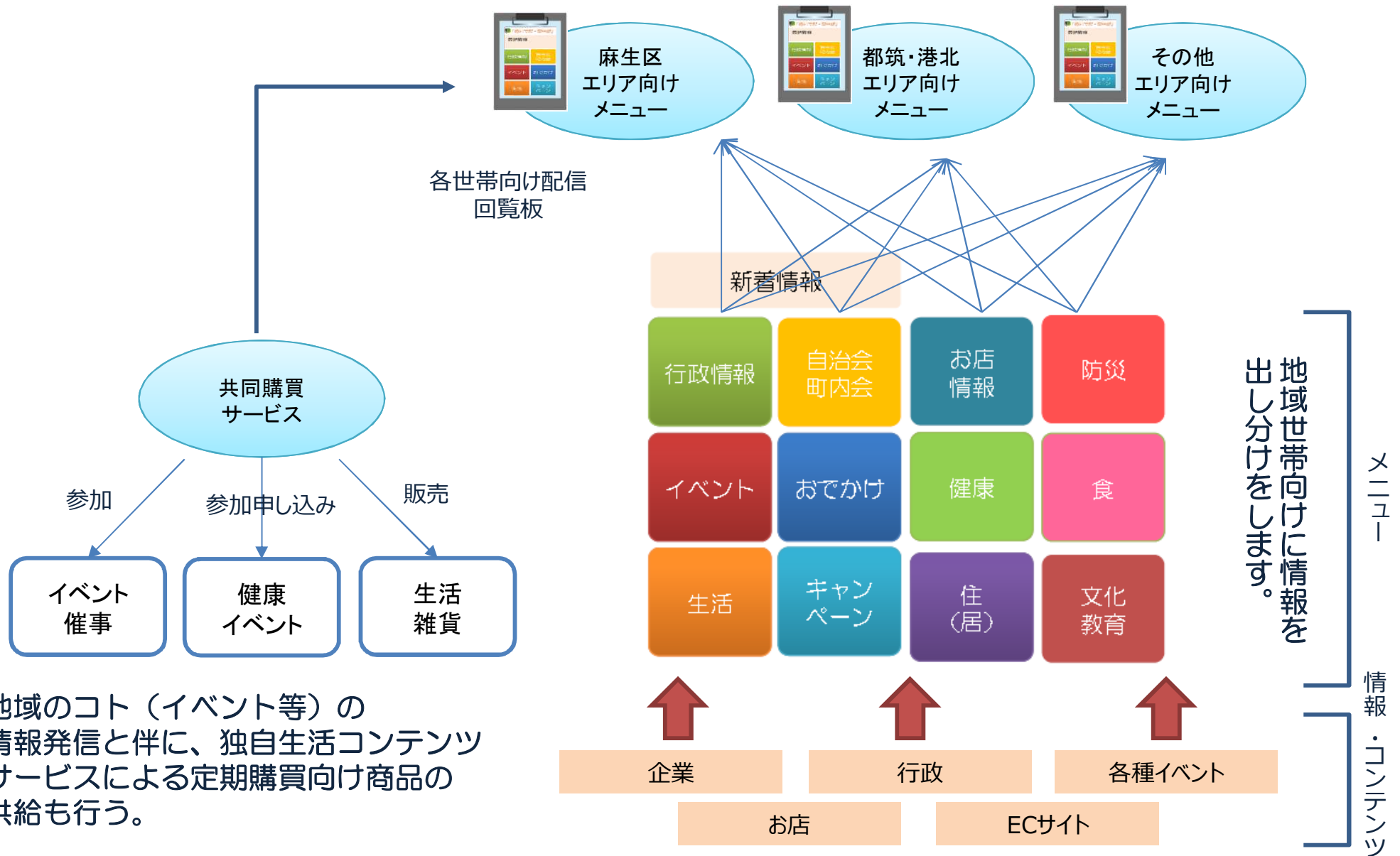
麻生区エリア (100)

都筑・港北エリア (200)

地域 (首都圏)

- ①地域自治会や会員組織、集合住宅グループを中心にエリア会員化する事により、地域特性が把握できます。
- ②閲覧する方が特定できるので、閲覧者の属性にあわせたメニューが表示できます。
- ③閲覧者が表示するメニュー先は意識せず、必要なメニューが閲覧できます。

4. 会員向け情報をエリア毎に分けるのは（エリア向けアプリの場合）



地域のコト（イベント等）の情報発信と共に、独自生活コンテンツサービスによる定期購買向け商品の供給も行う。

①WEBポータルと違い、提供メニューをエリア毎に出し分けをする事で、地域住民に特化した情報が提供できます。

②各地域住民に特化した情報回覧板を各世帯の端末に配信できます。

α ②地域特化した、品物やサービスをエリア期間限定にて共同購買モデルとして提供。（地域デポで受取、申込み）